



UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

## DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

### PRESENTACIÓN

El Diplomado en Comunicación y Gestión Cultural desarrollará competencias para liderar la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos culturales, con énfasis en el posicionamiento a partir de la comunicación.

Los proyectos que se desarrollarán a lo largo del programa estarán relacionados con las prácticas y líneas de alto nivel que se vinculen al quehacer de centros culturales y artísticos, organizaciones sociales, fundaciones, empresas, universidades, municipalidades y organizaciones gubernamentales, considerando visiones dinámicas sobre identidades, patrimonio, ciudades, bienes materiales y simbólicos de la cultura, entendida como un proceso sin clausuras.

### OBJETIVOS

- Explorar y analizar las relaciones entre comunicación, cultura y espacio público con el fin de comprender las bases que sustentan los conceptos de gestión, campo cultural y patrimonio cultural.
- Conocer la institucionalidad y la legislación vigente y políticas públicas en materia de gestión cultural, y examinar las nuevas propuestas actualmente en estudio, identificando a las instituciones públicas y privadas que juegan roles preponderantes en el área.
- Proporcionar las herramientas básicas para el desarrollo de proyectos de gestión (fondos estatales concursables, gestión pública y privada) en materia de gestión cultural, con especial énfasis en las dimensiones comunicacionales que vinculan difusión, interactividad, promoción y educación.
- Examinar las diversas expresiones culturales que conforman la gestión cultural y comprender su importancia en la conformación y en el dinamismo de las identidades locales y en red con otras a nivel regional (América Latina) y global, como escenarios de gestión cultural.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. Mediación cultural y sociología de los públicos

En este curso se presentarán las principales corrientes contemporáneas y problemáticas teóricas y prácticas que plantean la noción de públicos, mediación cultural y la educación artística, en el marco de los procesos de democratización y democracia cultural. Se presentarán estrategias de mediación cultural y se abordarán los desafíos que plantea la elaboración de políticas de públicos. Se analizará las implicancias y consecuencias de la mediación y conformación de públicos, en términos de procesos de individuación, subjetivación y posibilidades de elaboración de imaginarios e identidades. Por último, se entregarán herramientas pedagógicas para trabajar objetos artísticos y culturales con escolares, en el marco de la relación entre institución cultural, escuela y currículum.

**Profesora: María Inés Silva**

## 2. Comunicación y campo cultural

En este curso se analizarán los desarrollos teóricos que configuran el enfoque llamado de los estudios culturales para la gestión cultural, desde la perspectiva que vincula la cultura con las prácticas sociales y la puesta en relieve de las culturas populares y su relación con el orden cultural industrial. La apertura de la perspectiva etnográfica y los usos sociales de los medios para considerar en cualquier proyecto de gestión cultural que, puesto su eje en la comunicación, aborda la construcción ciudadana desde una posición crítica.

**Profesora: Ximena Póo**

## 3. Estado y políticas públicas

En este curso se introducirá a los estudiantes en la relación del Estado y el sector, entregando herramientas para el desarrollo de la gestión cultural en el marco normativo chileno. Se examinarán la institucionalidad cultural pública chilena y la legislación vigente, en el marco de distintas matrices de análisis de las políticas culturales públicas.

**Profesora: Bárbara Negrón**

## 4. Herramientas de análisis de lenguajes artísticos:

### **4. A. ARTES VISUALES**

En este curso se entregarán herramientas teóricas y procedimentales para comprender las operaciones mentales realizadas en la creación de las obras realizadas entre la segunda mitad del siglo XX e inicios del siglo XXI. Se discutirán textos y analizarán obras con el fin de introducirse en los lenguajes y problemas paradigmáticos que plantea el arte contemporáneo. Por último, se analizarán experiencias nacionales e internacionales que vinculan la creación y mediación en espacio público e instituciones culturales.

**Profesora: Ángela Ramírez**

#### **4. B. ARTES ESCÉNICAS**

En este curso de carácter teórico se busca reflexionar en torno a los fundamentos conceptuales de las artes escénicas, con un énfasis en la danza y el teatro, entregando herramientas de análisis que permitan distinguir y comprender críticamente los diversos lenguajes presentes en el campo artístico contemporáneo. En el ámbito de la danza se propone un acercamiento histórico que va desde la danza moderna hasta propuestas coreográficas contemporáneas en las que se redefinen problemáticas artísticas de la disciplina. En el campo teatral se realiza un recorrido que tiene como puntos centrales la aparición del drama moderno y su crisis, el cual da origen a las concepciones actuales de la teatralidad, el teatro postdramático y las dramaturgias no lineales.

**Profesores: Paulina Mellado y Rolando Jara**

#### **4. C. CINE**

En este curso se presentarán los principales debates en torno a la visualidad y la cultura visual contemporánea, enfatizando el lugar que el cine ocupa en estas discusiones como lenguaje y como práctica social. En segundo término, se propone una lectura social y cultural de la producción fílmica chilena nacional reciente, revisando ciertas temáticas relevantes como la hibridez ficción-documental, la representación de lo íntimo, la memoria y nuevas concepciones de lo político. Por último, se presentarán algunas herramientas de análisis del discurso audiovisual que permitan aportar al desarrollo de estrategias de mediación.

**Profesora: Catalina Donoso**

#### **5. Introducción a la gestión cultural y metodología de proyectos**

Este curso busca que los estudiantes puedan desarrollar una propuesta de acción (pre-proyecto) fundado en base a enfoques propios de la gestión cultural actual. Para lograr lo anterior, se revisarán las tendencias y aplicaciones que ha tenido la disciplina en los últimos años, analizando modelos de gestión cultural que permitan a los estudiantes formular y elaborar propuestas de acción (proyectos) que respondan adecuada y pertinentemente a las necesidades del sector cultural chileno.

**Profesor: Fabián Retamal**

#### **6. Industrias culturales: LIBRO, AUDIOVISUAL Y MÚSICA**

En este curso se examinará desde una perspectiva teórica la estructura de las industrias culturales en sus dimensiones histórica, económica, política, social y cultural, con énfasis en los procesos de recepción. En particular, se dará cuenta del estado de situación en los sectores del libro y del audiovisual en Chile, a través de un análisis del rol, funciones, acciones y dinámicas de articulación entre los distintos actores que participan en estas industrias. Se plantearán los desafíos actuales para el desarrollo de ambos sectores a nivel local, en el marco de un contexto de globalización.

**Profesoras: María Eugenia Domínguez y Tehani Staiger**

## **7. Gestión y mediación del patrimonio cultural**

En este curso se dará cuenta del estado de situación del patrimonio cultural en Chile y de sus desafíos en términos de gestión y mediación para su valorización, revitalización y apropiación. Se examinarán sus distintas dimensiones (material e inmaterial), los debates actuales sobre diversas formas para su puesta e valor y potencialidades como motor de desarrollo territorial y posibilidad de elaboración de imaginarios e identidades locales. Se analizarán experiencias nacionales e internacionales.

## **8. Taller de gestión de comunicaciones**

En este taller se entregarán herramientas comunicacionales para dar a conocer, difundir y posicionar un proyecto cultural. Se abordarán los principales aspectos de la comunicación estratégica y marketing, se proporcionarán herramientas para el desarrollo de un plan de medios y se analizarán distintos soportes y lenguajes para difundir un proyecto cultural, e función de sus diversos públicos potenciales.

**Profesor: Javier Ibacache**

## **9. Estrategias de Comunicación Digital**

Este curso entrega conocimientos teóricos y prácticos sobre nuevos modelos, formatos y prácticas de la comunicación social a través de Internet. Paralelamente, entrega guías y orientaciones para la planificación y uso estratégico de plataformas, aplicaciones y herramientas digitales para la difusión de contenidos a audiencias específicas. Se trabajará en los principales administradores de contenido (Wordpress y CMS); se entregarán herramientas para la publicación de un sitio; la edición de textos e imágenes en la web, y el posicionamiento orgánico en buscadores.

**Profesora: Andrea Hoare**

## **10. Seminario de instituciones culturales**

Análisis experiencias nacionales de programas de mediación cultural, formación de públicos y estrategias gestión y comunicaciones de instituciones culturales. Se contará con la participación de directivos de organizaciones culturales chilenas y se realizarán visitas a instituciones culturales para conocer sus modelos de gestión cultural.

**Profesor: Sergio Trabucco**

## **11. Taller de proyectos**

A través de este taller los estudiantes se realizarán sus proyectos individuales. Se entregarán herramientas para idear, diseñar y formular proyectos que construidos en base a una mirada estratégica cuyos resultados aporten a la vinculación de los agentes culturales, el desarrollo de la creación artística, la participación ciudadana y la formación de públicos. En un primer momento se analizarán casos de proyectos culturales que serán discutidos grupalmente. En una segunda etapa se trabajará en los objetivos, fundamentación, descripción de actividades, presupuesto, estrategia comunicacional y de públicos de cada proyecto.

**Profesor: Fabián Retamal**

## **COORDINADORA ACADÉMICA**

Profesora María Inés Silva

Periodista de la Universidad Católica de Chile, Master en “Patrimoine, Culture et Développement” por la Universidad Paris 3 Sorbonne Nouvelle, y candidata a Doctora en “Sociologie de la Culture”, por la Universidad Pierre-Mendes France.

## **ACADÉMICOS**

María Inés Silva

Ximena Póo

María Eugenia Domínguez

Catalina Donoso

Paulina Mellado

Rolando Jara

Ángela Ramírez

Fabián Retamal

Sergio Trabucco

Andrea Hoare

Bárbara Negrón

Tehani Staiger

Javier Ibacache