

## TALLER DE TÉCNICAS DE EXPRESIÓN CREATIVIDAD Y ORATORIA AVANZADO

DIRIGIDO A : Profesionales y técnicos que utilicen la comunicación como herramienta de trabajo interesados en adquirir técnicas de manejo de voz y comunicación no verbal

MODALIDAD : Presencial

DURACIÓN : 30 hrs. Cronológicas

ASISTENCIA : 75%

REQUISITOS : No tiene

VALOR : 200.000

Nº participantes : 16

**RELATORAS** : **Paola Dourge.** Comunicadora Social de la UDP y Actriz de la Universidad de Sao Paulo– Brasil. Profesora de Expresión Oral y corporal de Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, y directora / docente de –Me Comunico– empresa de dinámicas de expresión.

**Pamela Meléndez.** Actriz de la Universidad de Chile – Pedagoga Teatral de la Pontificia Universidad Católica. Profesora de Expresión Oral y corporal de Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

### FUNDAMENTACIÓN

Para muchos profesionales y trabajadores hablar en público es una realidad del día a día. Poder conocer y trabajar sobre las fortalezas y debilidades se hace realmente urgente. Tener una buena comunicación con nosotros mismos, saber cómo somos, cómo nos comportamos, cuáles son nuestros miedos, nuestras inseguridades y saber de lo que somos capaces al momento de hablar en público, facilita la tarea de poder comunicarnos con los demás de una manera más efectiva, y por lo tanto lograr los resultados que esperamos y así poder mejorar nuestras relaciones interpersonales.

La interacción y el trabajo en equipo ayudan a que podamos conocernos, conocer a los demás, aprender de ellos y poder ir agregando elementos a nuestra saber y construir en conjunto relatos ficticios o no, que nos hacen poder mostrarnos, ser como somos, disfrutar de las interacciones grupales, aprender a través del juego, tener un mayor dominio escénico y aprender cada vez más sobre el arte de hablar en público.

Este curso a diferencia del nivel I, tiene un mayor grado de exposición de los participantes, a través de presentaciones, improvisaciones y representaciones frente a una audiencia.

Si bien ambos cursos se pueden realizar de manera independiente, resulta más efectivo que los participantes tengan una noción básica del manejo corporal, la voz y la postura, contenidos que se revisan en el primer nivel del curso.

### METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en 10 sesiones de 3 horas cronológicas cada una, las que contemplan clases teóricas y prácticas. Las sesiones consistirán en dinámicas, juegos y ejercicios individuales y grupales en los que se indagará acerca del material personal para la expresión, y se revisarán técnicas puntuales del ámbito de la actuación adaptadas para profesionales y trabajadores de otras áreas, que permitan un desempeño de acuerdo a las necesidades y cualidades de cada participante. Junto con el ejercicio práctico de las habilidades expresivas se reflexionará en torno a creencias personales y hábitos que interfieren en el buen manejo del cuerpo al comunicar y se entregarán recomendaciones para el cuidado del cuerpo y de la voz que se pueden integrar en la vida cotidiana.

Las clases teóricas consistirán en exposiciones, mediante proyecciones de presentaciones en relación a conceptos y técnicas de la oratoria, improvisación y creatividad, las cuales se aplicarán luego en ejercicios prácticos. Además, se plantearán problematizaciones del uso de estos recursos en el ámbito personal y profesional, dando espacio para la retroalimentación, análisis y preguntas por parte de los asistentes.

En las clases prácticas se ejercitarán y trabajarán nuevos formatos y estilos del discurso, además de la emocionalidad como guía en cada uno de ellos. Habrá una profundización en los conceptos de: improvisación, manejo escénico, oratoria, colocando al participante en un lugar de protagonista de sus discursos, ya sea a través de sus propias vivencias como de la observación de su entorno y lo que éste le puede proporcionar, tanto en lo corporal como en lo vocal.

La creación e imaginación serán la base de nuestro trabajo proporcionándole al participante la confianza para ser él con su propio discurso o bien alguien inventado con un discurso ajeno.

La consciencia de las fortalezas y debilidades observadas y trabajadas en el nivel I le permitirá a los participantes poder ahondar en estas temáticas y saber cómo sobrellevar éstas cualidades a las distintas esferas del discurso y del día a día.

Las dinámicas serán apoyadas con música, textos, materiales de utilería y objetos simples.

## OBJETIVOS GENERALES

Los participantes profundizan la práctica de sus recursos expresivos a través de diversos formatos, y el uso de técnicas actorales y de la oratoria para alcanzar un mayor dominio escénico.

Las actividades propuestas permiten a los participantes formular sus propios discursos de manera creativa y consistente, descubriendo su propio estilo y manera de comunicarse.

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

Objetivos Específicos	Contenidos
Entrenar habilidades expresivas, experimentando con diversos formatos y profundizando su dominio escénico.	<ul style="list-style-type: none"><li>- El cuerpo y su relación con el espacio escénico.</li><li>- El debate como una poderosa herramienta de expresión.</li></ul>
Representación de roles y de situaciones dramáticas donde los participantes logran construir relatos liberando miedos y tensiones.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Algunas técnicas para la construcción de personajes en el teatro.</li><li>- Nociones de la situación dramática</li><li>-</li></ul>
Trabajar y desarrollar distintos estilos de narración, donde la emoción sea un conductor en el discurso, que les permita tener un mayor dominio del discurso.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Manejo de recursos expresivos y emotivos en el discurso.</li></ul>
Fortalecer el trabajo en equipo y la creación tanto individual como colectiva, a través de técnicas de improvisación.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Improvisación componente esencial de la creatividad.</li><li>- Creación de dramaturgias</li></ul>
Desarrollar una estructura de un discurso, oratoria y manejo escénico.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Diversas estructuras y formas de comunicar un relato.</li></ul>

## INFORMACIONES:

María José Lacalle del campo.  
Encargada de Capacitación  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa  
Campus Juan Gómez Millas - Santiago de Chile  
Teléfono: (56 2) 2978 79 14/  
E-mail [c.soto@u.uchile.cl](mailto:c.soto@u.uchile.cl)  
Web: [www.icei.uchile.cl](http://www.icei.uchile.cl)