



PLAN DE ESTUDIO

Carrera de CINE Y TELEVISIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual



Universidad de Chile

PLAN DE ESTUDIOS

I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre	IX Semestre	X Semestre
COMUNICACIÓN E IDENTIDAD	CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	CLÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN	CULTURA DE MASAS E INDUSTRIA CULTURAL	ESTUDIOS CULTURALES	ENFOQUES LATINOAMERICANOS	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESPACIO PÚBLICO	PRÁCTICAS PROFESIONALES	MEMORIA DE TÍTULO
LENGUAJE Y CULTURA	SEMIOLOGÍA	ANÁLISIS DE LA IMAGEN FIJA	ANÁLISIS DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL	EPÍSTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	TALLER DE INVESTIGACIÓN	OBRA DE TÍTULO	RODAJE
TALLER INICIAL	TALLER DE REALIZACIÓN INICIAL	TALLER DOCUMENTAL	EL PROBLEMA DEL CONOCIMIENTO	TALLER DE FICCIÓN	TALLER DE REALIZACIÓN DE FICCIÓN	TALLER DE OBRA DE FICCIÓN	TALLER DE REALIZACIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN	PROYECTO DE OBRA	MONTAJE
ESTUDIO DE REPRESENTACIÓN	CINE CLÁSICO	CINE DOCUMENTAL	TALLER DE REALIZACIÓN DOCUMENTAL	CINE CONTEMPORÁNEO	DISEÑO DE FORMATOS TELEVISIVOS	PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN	GESTIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN	ELECTIVO DE ESPECIALIDAD	POSTPRODUCCIÓN
ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN GENERAL								

Licenciatura en Comunicación Audiovisual: requiere aprobación de 355 créditos.

Título profesional de Realizador en Cine y Televisión: requiere aprobación de un mínimo de 439 créditos.

*Para obtener el grado de licenciado es requisito acreditar dominio intermedio de algún idioma.

Código de postulación

11090

www.uchile.cl

* La información contenida es referencial y puede sufrir modificaciones

Instituto de la

COMUNICACIÓN E IMAGEN

www.icei.uchile.cl

 icei_uchile

WWW.UCHILE.CL

FuturoMechonUChile



@futuromechonuch



CINE Y TELEVISIÓN

código de postulación 11090

PERFIL Profesional crítico con interés histórico, con una comprensión del servicio público, idoneidad en el uso y la aplicación de técnicas audiovisuales, conocimientos adecuados sobre comunicación y cultura visual contemporánea.

PERSPECTIVAS PROFESIONALES Creación de obras audiovisuales; dirección, producción y gestión de contenidos cinematográficos y televisivos; diseño de guiones y montaje; y restauración de patrimonio fílmico. Carrera académica superior, investigaciones en el campo de la comunicación y docencia universitaria.

GRADO ACADÉMICO Licenciado(a) en Comunicación Audiovisual.

TÍTULO PROFESIONAL Realizador(a) en Cine y Televisión.

DURACIÓN 10 semestres acad., jornada diurna, currículum semiflexible.

VACANTES 2015 50

VACANTES SIPEE 2015 10

VACANTES BEA 2015 5

VACANTES DEPORTISTAS DESTACADOS 2015 3

ÚLTIMO SELECCIONADO 2014 649,45*

ÚLTIMO MATRICULADO 2014 635,45*

PONDERACIONES 2015

Notas Enseñanza Media	10%
Ranking	30%
Prueba de Lenguaje y Comunicación	30%
Prueba de Matemática	15%
Prueba Historia y Ciencias Sociales	15%

Instituto de la Comunicación e Imagen.
Av. Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa, Santiago.
Fono 2-2978 79 79. Fono Fax 2-978 79 42. cine@uchile.cl

INFORMACIÓN CONTENIDA ES DE REFERENCIA.* Puntaje mínimo ponderado para todas las carreras de la Universidad de Chile: 600 puntos

* Puntajes ponderados referenciales, no se considera en la muestra puntajes BEA

** Haber rendido una de las dos pruebas optativas señaladas. Si ha rendido ambas, se considera el puntaje más alto.