

DIRECCIÓN DE POSTGRADO

Diplomado de Postítulo en  
**Comunicación Digital**

DECIMO TERCERA VERSIÓN PRESENCIAL

---

AÑO 2019

[www.comunicaciondigital.uchile.cl](http://www.comunicaciondigital.uchile.cl)

Santiago de Chile



Certificación:	Diploma de Postítulo en Comunicación Digital
Unidad académica:	Dirección de Postgrado Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile
Coordinación docente:	Patricia Peña Miranda
Modalidad:	Presencial
Régimen:	Anual, vespertino
Duración:	8 meses (188 hrs de clases presenciales + 20 hrs tutorías/talleres)
Horario de clases:	Martes y jueves, de 19:00 a 21:45 hrs.
Fecha de inicio:	Abril 2019



## 2. Presentación

La [Universidad de Chile](#) fue pionera en la enseñanza universitaria del periodismo en Chile con la fundación de su [Escuela de Periodismo](#) en 1953 y también fue la entidad precursora de Internet en nuestro país con la primera conexión, y el desarrollo del [primer sitio web](#) nacional hacia 1994 y también con la creación, hace 12 años, del **Primer Diplomado de Postítulo en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet**.

Hoy, cuando las Tecnologías de Información y Comunicación se han instalado en el quehacer y las prácticas comunicacionales profesionales y cotidianas de la sociedad en diferentes ámbitos, la Dirección de Postgrado del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile potencia el Diplomado de Postítulo **Comunicación Digital**, haciendo cargo de los nuevos desafíos en un campo de acción en el que la característica es el cambio, la innovación y los desafíos en proyectar y crear nuevas propuestas comunicacionales a través de dispositivos de conectividad, que potencian nuevas narrativas y nuevas formas de pensar y diseñar las experiencias de uso e interacción, usabilidad y accesibilidad.

Este programa académico ofrece una combinación de estudios teóricos y prácticos, orientado al desarrollo de proyectos de comunicación digital (periodísticos u organizacionales), contenidos digitales y medios digitales (periodísticos u organizacionales). En particular, se desarrollan competencias para la producción y gestión de sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles, la gestión de redes sociales y comunidades y la creación de estrategias de contenidos digitales. También se profundizan en disciplinas claves para asegurar la eficacia y sustentabilidad de cualquier proyecto digital: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuarios y las narrativas digitales y transmedia.

La visión del Diplomado es que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) o Tecnologías Digitales, particularmente Internet y la web implican *“más que una red de computadores o dispositivos conectados, porque potencian una red de personas y que la conectividad digital es una oportunidad de potenciar la conectividad social”*, al ser espacios de creación y co-creación, distribución y re-distribución de conocimientos y contenidos compartidos y colaborativos. A más de cuatro décadas desde la irrupción de Internet como tecnología, es imperativo comprender cuáles son las características de un nuevo ecosistema de comunicación digital que es mediada y articulada por formas de interacción que pasan desde la web a nuevos formatos transmedia que se crean para



su uso en dispositivos móviles, pantallas y en lo que se proyecta hacia la Internet de las Cosas. Aún más, la comunicación digital es también hoy un territorio que implica la comprensión de algoritmos y de las implicaciones de la inteligencia artificial en el funcionamiento de plataformas y posicionamiento de la información. Nos interesa potenciar nuevas apuestas, miradas y propuestas en el uso de las herramientas y recursos del *social media*, redes sociales, la democratización de la información, el valor de la interactividad y los alcances de estudiar la “experiencia de usuario” como factor clave para desarrollar espacios sociales eficientes y proyectos comunicacionales sustentables y sostenibles.

A la fecha, las doce versiones del Diplomado cuentan con más de 220 egresadas y egresados insertos en distintos ámbitos del quehacer de la comunicación digital en áreas como gestión de proyectos digitales, diseño de experiencia de usuario UX , arquitectura de información, producción y gestión de contenidos digitales en instituciones públicas, empresas, consultoras y agencias de comunicación estratégica, medios digitales, publicidad, entre otros.



### 3. Objetivos

- Entregar competencias teórico- prácticas y herramientas de diseño, gestión y administración de proyectos de comunicación digital, así como los elementos requeridos para la formulación y mantención de estos proyectos en las dimensiones de: arquitectura de información, diseño de experiencia de usuario, estrategia de contenidos y narrativas digitales, gestión de proyectos y financiera (marketing digital), visualización de información - datos.
- Conocer los fundamentos de Internet, la web y las tecnologías digitales como medios y plataformas de información y comunicación, y su impacto en los procesos comunicacionales, sociales, culturales, políticos y económicos.
- Abordar los principios teóricos y prácticos asociados al desarrollo de sitios web, aplicaciones móviles, contenidos digitales y otros formatos digitales considerando los modo de presentación y gestión hacia los usuarios, basado en los conceptos de arquitectura de información, usabilidad y el cumplimiento de estándares de accesibilidad.
- Conocer los procesos asociados al desarrollo de un proyecto de comunicación digital (web, aplicaciones móviles, contenidos digitales, etc), sus fundamentos, aplicaciones e impacto en comunidades de usuarios/as ya sea de tipo periodístico - informativo u organizacional/institucional.



#### 4. Coordinación Académica y Cuerpo docente

**Coordinación Académica: Patricia Peña Miranda**, Magíster en Comunicación, Nuevos Medios y Sociedad de The London School of Economics and Political Science, Inglaterra. Periodista y Magíster en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Es profesora asistente e investigadora del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile en el área Periodismo/Comunicación Digital, Internet y Sociedad, y docente de varios programas de postgrado. Es consultora en proyectos de comunicación digital para empresas, instituciones del sector público y organizaciones de la sociedad civil. Fue investigadora en el Centro de Estudios sobre Inclusión Digital y Sociedad del Conocimiento - CIISOC, Universidad de La Frontera (UFRO), Temuco, Chile ([www.ciisoc.cl](http://www.ciisoc.cl)) y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO Chile ([www.flacso.cl](http://www.flacso.cl)).

##### **Carolina Sandoval**

Máster en Comunicación y Educación de la UAB (España), Diplomada en Visualización de datos de la PUC, Periodista de la Universidad de Concepción.

Investigadora, académica en Experiencia de usuario, Arquitectura de la información y Estrategia digital en la Universidad de la Santísima Concepción y Universidad de Chile.

Es consultora en experiencia en Diseño Centrado en el Usuario para proyectos de tecnología en la industria privada y universidades en una amplia gama de áreas, cada una de ellas en entornos multidisciplinares.

**Juan Carlos Camus**, Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Programación de Multimedia Interactivos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Jefe de la Unidad Internet y Publicaciones de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) y consultor en medios digitales a través de su sitio Usando.info.

Ex Director de Medios Digitales de Copesa, donde desarrolló la primera versión electrónica del diario La Tercera y creó la revista Mouse, especializada en tecnología. También fue Editor en Jefe del portal Zonai Network en Puerto Rico, a cargo de los diarios electrónicos El Nuevo Día y Primera Hora. Co-autor de la "Guía para Desarrollo de Sitios Web - Gobierno de Chile". Fundador y organizador de los seminarios de Arquitectura de Información y el evento BlogPower. Autor del libro "Tienes 5 segundos"



sobre cómo escribir y desarrollar contenidos para sitios web y espacios digitales.

**Andrea Hoare**, Comunicadora Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela; Magister en Artes de la Universidad de Chile y Diplomada en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet de la Universidad de Chile. Es Fundadora de la consultora en estrategias de comunicación y mercadeo digital “+Pop” (maspop.net) en Caracas, Venezuela. Es especialista en desarrollo de estrategias de comunicación y marketing digital y en gestión en redes sociales. Actualmente es docente en el área de periodismo y comunicación digital en la Escuela de Periodismo - ICEI, Universidad de Chile y Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.

**Mariana Valenzuela**, Periodista y Licenciada en Comunicación social, Universidad Católica, Diplomado en Periodismo digital y gestión de medios en Internet, Universidad de Chile, Certificada en Coaching y liderazgo, Universidad de Chile. Actualmente es consultora de experiencia al cliente de Chile Express. Ha trabajado como asesora UX en la empresa Broota.com, arquitecta de información en Global Interactive, jefa de proyectos en la empresa Reactor y como periodista digital del área web la Presidencia de Chile.

**Juan Paulo Madriaza**, Diseñador Gráfico, Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Magister de Comunicación aplicada con mención en Engagement Marketing y Comunicación estratégica en la Universidad del Desarrollo. Consultor en Diseño de interfaces y estudios centrados en el usuario para instituciones nacionales e internacionales. Docente Usabilidad Universidad del Desarrollo. Docente en Diseño de Interfaz Uniacc.

**Patricia Rivera**, Realizadora en cine y televisión con mención en guión de la Universidad ARCIS. Se ha desempeñado profesionalmente como guionista, directora y editora para distintos documentales documentales y programas de televisión. Trayectoria académica en la universidades Finis Terra, y Arcis. Actualmente es directora de la productora Consigliere Producciones y académica de la Universidad Alberto Hurtado en la escuela de Periodismo. Se ha especializado en investigar narrativas digitales y en entornos transmedia.



### ***Jacob Bustamante***

Licenciado en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile. Postulado en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos en Internet. Universidad de Chile. Docente de la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile. Consultor en el desarrollo de proyectos con énfasis en “Visualización de datos” y “Diseño de información” en áreas Tecno-Educativas para instituciones tales como: MINEDUC, Editorial McGraw-Hill, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Universidad de Chile, Centro Cultural Palacio La Moneda (CCPLM), Museo Interactivo Mirador (MIM) entre otros.

### ***Carolina Sepúlveda***

Diseñadora Gráfica, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Diplomada en Arquitectura de Información y Diseño de Experiencia de Usuario, Universidad del Pacífico, Diplomada en Diseño de Servicios, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es UX Team Leader en la consultora 2Brains y co-fundadora de la comunidad Más Mujeres UX.

## **Talleres**

***Jimena Gómez***, Phd en Ingeniería, Cambridge University, Ms Social Research, Escuela de Negocios, Universidad de Birmingham, Reino Unido. Su expertice es el área de diseño inclusivo y centrado en el usuario, innovación social e inclusión de personas con discapacidad y adultos mayores. Como voluntaria ha contribuido en varias organizaciones sin fines de lucro, en las cuales ha desarrollado distintos proyectos de Innovación y Emprendimiento Social.

***Marco Correa***, Abogado y Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Chile. Se ha especializado en Propiedad Intelectual y Derecho y Nuevas Tecnologías, publicando sobre estos temas en revistas académicas de Chile, como la Revista Chilena de Derecho y Tecnologías, Revista 93 de la Defensoría Penal Pública y Revista de Derecho Público. Es activista de la cultura libre, voluntario del movimiento Wikimedia desde 2006 y actual presidente de la Corporación Wikimedia Chile, capítulo local de la Fundación Wikimedia.

***Constanza Sturm***, Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica, especializada en el área de tecnología y medios digitales. Fue gerente de contenidos de Betazeta, editora jefe de FayerWayer y actualmente trabaja en el desarrollo de herramientas de software para medios de comunicación en la empresa AltaVoz. A cargo Taller Estrategias de Contenidos Digitales.





UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO

Diplomado de Postítulo en  
Comunicación Digital



## 6. Plan de estudios

La modalidad de este Diplomado es presencial y tiene una duración de 216 horas pedagógicas (54 clases de 4 horas cronológicas de docencia directa en aula), distribuidas en cursos y talleres más la formulación de un proyecto final aplicado que contará con un proceso de tutoría. Todas las actividades curriculares son de carácter obligatorio.

**Currículo** (\*la calendarización será confirmada al inicio del programa)

Cursos y talleres	Profesor/a	Clases	Horas
Fundamentos de la comunicación digital	Patricia Peña	5	20
Arquitectura de información	Carolina Sandoval	5	20
Diseño de Experiencia de Usuario	Carolina Sepúlveda	5	20
Producción de contenidos digitales	Juan Carlos Camus	4	16
Video web y Narrativas Transmedia	Patricia Rivera	4	8
Estrategia digital: redacción SEO, posicionamiento web y redes sociales	Andrea Hoare	5	20
Dispositivos móviles	Juan Paulo Madriaza	4	16
Gestión de Proyectos de Comunicación Digital	Mariana Valenzuela	5	20
Gestión financiera: Marketing Digital	Norman Varas	4	16
Taller de Accesibilidad	Jimena Gómez	2	8
Taller de Propiedad Intelectual y Licenciamiento de Contenidos	Marco Correa	2	8
Talleres de Innovación y Medios Digitales	Constanza Sturm Manuel Contreras	2	8
Visualización de Datos	Jacob Bustamante	4	16
Talleres Proyecto final y Tutorías	Patricia Peña, Andrea Hoare, Mariana Valenzuela, Carolina Sandoval	8	
Talleres/Charlas - Casos / experiencias, emprendimientos	Invitados/as por confirmar	3	



## Módulos y Contenidos

### *Fundamentos de la Comunicación Digital*

Fundamentos teórico/práctico de Comunicación Digital y Periodismo.  
Digital: conceptos base y cambios de paradigma.

Narrativas Digitales: multimedia y transmedia.

Redes sociales y social media: oportunidades y desafíos para la interacción y participación.

Más allá de Internet: tecnología, algoritmos e inteligencia artificial.

El contexto chileno: acceso, uso y audiencias digitales.

### *Arquitectura de información*

Estructuras de contenido.

Rotulado, taxonomías y cardsorting.

Sistemas de navegación.

Confección de prototipos o wireframes.

Elementos de experiencia de uso.

### *Diseño centrado en el usuario*

Metodologías de evaluación y planificación.

Herramientas de testeo.

Usabilidad y UX (user experience).

Cumplimiento de estándares y accesibilidad.

### *Desarrollo de contenidos digitales*

Elementos de los Contenidos Digitales para sitios web, redes sociales y móviles.

Modelo de Gestión y Estrategias.

Características de la redacción de contenidos digitales.

Gestión de los resultados.

### *Video y Narrativa Transmedia*

Contenidos audiovisuales para plataformas digitales.

Narrativas Transmedia y nuevas narrativas (micro, nano).

Youtube y Vimeo y otras plataformas de streaming.

Video a través de redes sociales.

### *Estrategias Digitales: web , redes sociales y SEO (redacción)*

Redacción SEO para la web

Estrategias y gestión de información y contenidos para web y de redes sociales



Modelos de trabajo y gestión del community management (empresas - marcas, inst públicas, organizaciones sociales, proyectos, campañas).  
Fidelización y gestión de comunidades en redes sociales.

#### *Dispositivos móviles*

Adaptación para diferentes interfaces.  
Contenidos multiplataformas.  
Aplicaciones interactivas de información y servicios.  
Usabilidad y diseño de experiencias web

#### *Gestión de Proyectos*

Herramientas de Gestión de proyectos web.  
Design Thinking Aplicado.  
Técnicas y Herramientas para trabajo en equipos multidisciplinares.  
Casos prácticos.

#### *Gestión Financiera: marketing digital y monetización*

La industria digital en Chile  
Modelos y monetización  
Contenidos y productos comerciales  
Integración de plataformas con la publicidad  
Publicidad online y métricas  
Conversiones  
Presupuesto publicitario en proyectos digitales

#### *Visualización Datos*

Introducción a la visualización de datos/información.  
Periodismo de Datos.  
Visualización de datos online e interactive.  
Casos de estudio y práctica.

#### *Taller de Proyecto Final*

Tutorías

#### *Talleres y Seminarios (Charlas)*

Innovación y emprendimiento.  
Casos y experiencias prácticas de emprendedores, medios y proyectos nacionales y latinoamericanos.



## 7. Metodología

Las clases se realizan en dependencias de la Escuela de Periodismo – del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, ubicado en el campus Juan Gómez Millas, en Ñuñoa (acceso por calle Las Palmeras 3425 por Facultad de Ciencias, Av. Grecia 3401 hacia el zócalo del campus o por Ignacio Carrera Pinto 1045, por Facultad de Ciencias Sociales).

### Días y horarios de clases

Las clases se dictan desde la primera semana de abril a la primera de noviembre, con una duración de 8 meses desde abril a noviembre.

Las clases son los días martes y jueves de 19 a 21.45.

La actividad curricular contempla la entrega en paralelo de contenidos prácticos y conocimientos teóricos en la sala de clases, en dos bloques de cuatro horas pedagógicas diarias (seis horas cronológicas semanales), con un enfoque metodológico de diseño curricular basado en competencias profesionales.

Para tales efectos se pone a disposición de estudiantes y profesores toda la infraestructura necesaria (salas de computación con laptops, software especializado, proyectores multimedia, entre otros).

Adicionalmente los alumnos contarán con la plataforma virtual del apoyo a la docencia presencial vía web [www.u-cursos.cl](http://www.u-cursos.cl), para revisión de notas y calificaciones. Y se cuenta con una Carpeta de archivos en el servicio online Dropbox, al cual accederán los y las alumnas/os del Diplomado, donde tendrán con acceso a los materiales docentes y presentaciones de clases.

### Asistencia y Evaluación

Para los postgrados y postítulos del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, se exige una asistencia mínima de 75%. Inasistencias deberán justificarse con licencias médicas, en caso correspondiente, y contactar a



la coordinación académica en caso de ser reiteradas, de manera de coordinar un sistema para ponerse al día en clases o entregas de trabajos.

En todos los cursos y talleres del Diplomado de Postítulo, se realizará una evaluación orientada a medir los niveles cognitivos de internalización, comprensión y aplicación del conocimiento entregado. Estas evaluaciones consistirán en el desarrollo de trabajos individuales y grupales en los cuales los alumnos integrarán los conocimientos y competencias adquiridos.

Para obtener la certificación de aprobado, los alumnos deben cumplir con obtener en cada uno de los módulos, un promedio final igual o superior a 4,0 (en escala de 1,0 a 7,0).

La actividad final del Diplomado será la formulación de un proyecto final que podrá tener las siguientes modalidades a) un proyecto prototipo de creación de un medio digital, sitio web o weblog (informativo-periodístico, corporativo - institucional, servicio, marca - producto, social - sin fines de lucro, educativo-cultural, etc.) con estrategia de redes sociales, etc., b) una propuesta de rediseño de sitio web y estrategia de comunicación digital, c) una propuesta de estrategia / campaña de comunicación digital aplicada a un tema, organización u otro (sitio web, redes sociales, app), d) un prototipo de aplicación móvil. Este proyecto final el que será evaluado por una comisión académica y contará con el apoyo de una tutoría a cargo un/a profesor/a especializado en el tema del proyecto.

**La nota final de egreso será el promedio ponderado de las notas finales que cada alumno obtuvo en los módulos del Diplomado (60%) y de la nota del proyecto final (40%).**



## 9. Coordinación y Contactos

### Coordinación Diplomado en Comunicación Digital

Coordinación Académica: Prof Patricia Peña

Coordinación Operativa: Camila Alcaíno

Email: [diplomacomdigitaliceiuchile@gmail.com](mailto:diplomacomdigitaliceiuchile@gmail.com)

Instituto de la Comunicación e Imagen– Escuela de Periodismo

Universidad de Chile

Secretaría de Dirección de Postgrado

Jairo Vásquez

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa

Campus Juan Gómez Millas – Santiago de Chile

Teléfono: (56 2) 9787944

E-mail: [postgradoicei@u.uchile.cl](mailto:postgradoicei@u.uchile.cl)