

Dossier temático: Ética, Globalización y Nuevas Tecnologías

El proceso de globalización, que tiene como uno de sus elementos centrales el desarrollo de las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), ha puesto a la ética frente a nuevas dimensiones y desafíos sin restar significación por ello a los preceptos que desde sus orígenes orientan un correcto ejercicio del periodismo. Más aún cuando este propio proceso acarrea la emergencia de identidades, acompañado de renovadas formas de discriminación, de fundamentalismos y de tentaciones autoritarias desde las esferas de los poderes fácticos e institucionales.

En el ámbito propio del periodismo chileno, la promulgación en el año 2001 de una nueva Ley de Prensa que incluyó, entre otras disposiciones, la cláusula de conciencia, así como las reformas constitucionales de septiembre de 2005 que devolvieron a los colegios profesionales la tuición ética sobre los actos de sus afiliados, abre un necesario espacio de reflexión y evaluación.

El uso, a veces abusivo, de las NTIC en el ejercicio informativo en general, y en particular en los medios televisivos, nos sitúa frente a tendencias como el uso de las cámaras ocultas, que en muchos casos distorsionan el periodismo de investigación, además de reponer bajo parámetros actualizados el debate sobre lo público y lo privado y el conflicto recurrente entre el interés público y la honra de las personas. Como se sabe, este tema es desde 2003 el centro de un debate legislativo, gatillado por el "caso Calvo-Spiniak-Chilevisión".

Sin duda, los nuevos desafíos y nuevas aproximaciones a la ética periodística no se agotan allí. La creación audiovisual en sus diferentes manifestaciones es también un campo de debate. Lo mismo que las infinitas posibilidades de los soportes multimedia, con fenómenos como los blogs, donde los tradicionales dispositivos de autorregulación no parecen tener cabida.

Asistimos también a una expansión sin precedentes de la inversión publicitaria que pasa a ser el pilar fundamental, y tal vez único, para la supervivencia de los medios. Las formas ocultas de censura o autocensura que se ejercen mediante el avisaje privado o estatal se combinan con la institucionalización del "lobby" como otra de las prácticas de intermediación del poder que ponen en cuestión permanentemente a la ética.

Los debates sobre la propiedad intelectual, que se dan hoy en un vasto escenario, desde la Organización Mundial de Comercio en lo global y en las legislaciones sobre derechos de autor y "antipiratería" en los Estados nacionales, configuran otro espacio de confrontaciones éticas que remiten igualmente, en la esfera de las comunicaciones, a asuntos tan sensibles como la apropiación transnacional de las creaciones y el acceso a los programas informáticos. Software libre, copyright, copyleft son términos cada vez más recurrentes en este debate.

¿Cómo se enseña y se aplica la ética en las facultades de comunicación y escuelas de periodismo? ¿Cómo se combate el uso facilista y abusivo de las cámaras ocultas y otros instrumentos de las NTIC? ¿Cómo se puede legitimar la ética en tanto correlato del respeto a los derechos humanos y la realización de la diversidad y el pluralismo? ¿Cómo se posibilita la apropiación y difusión social del conocimiento y de las creaciones

comunicacionales en todos sus soportes, especialmente en los multimediales? ¿Los códigos, consejos y tribunales de ética posibilitan el combate a las formas ocultas de censura, autocensura y corrupción en los medios? ¿Qué participación cabe a los observatorios de medios, a la academia, a las organizaciones de periodistas y, sobre todo, a la sociedad civil en estas tareas?

La revista Comunicación y Medios dedicará el dossier de su entrega número 17, del segundo semestre de 2006, a ensayos e informes de investigación sobre los aspectos indicados aquí. Invitamos a académicos y autores en general interesados en escribir sobre estos temas a someter sus textos al Comité Editor de la revista para su probable publicación, de acuerdo a la Pauta para la Presentación de Artículos. Del mismo modo, invitamos a colaborar en la sección Artículos con textos académicos relativos a temáticas generales de la Comunicación y la Imagen.

La revista acepta igualmente colaboraciones en la sección Referencias para difundir la edición de libros y revistas académicas de nuestro campo, como asimismo documentales audiovisuales.

El plazo para la recepción de artículos se cierra el 31 de agosto. Los textos deben ser enviados al correo electrónico gugonzal@uchile.cl o remitidos por correo postal o por mano a nombre de Gustavo González R., Editor Revista Comunicación y Medios. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045. Ñuños. Santiago de Chile.

Gustavo González R.