

PAUTA PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

La revista Comunicación y Medios invita a profesionales de la Comunicación, investigadores y académicos a colaborar en sus páginas. Tanto los artículos solicitados para la revista como las colaboraciones no solicitadas, propuestas al Comité Editor por sus autores, deberán atenerse a la siguiente pauta para la presentación de los originales.

1.- Los materiales deben entregarse en tres copias impresas y un archivo en disquete o CD, en soporte Word. Se debe acompañar:

- a) Un abstract o resumen del artículo de un máximo de 1.000 caracteres.
- b) Una breve ficha curricular del autor(a) de 500 caracteres.
- c) Una declaración del autor(a) en que certifique que no ha propuesto el mismo texto a otras revistas o periódicos que se publiquen en Chile e informe si lo ha propuesto a publicaciones de otros países. El editor de Comunicación y Medios debe responder en 60 días, desde la fecha de entrega del artículo, sobre su publicación. Si transcurrido ese plazo no ha respondido, el autor(a) queda liberado para proponerlo a otras publicaciones en Chile.
- d) En casos de artículos ya publicados en revistas académicas de otros países, el autor debe autorizar por escrito su reproducción en Comunicación y Medios y su traducción al español si así corresponde.

2.- Tipo de artículos y extensión máxima:

- a) Materiales Dossier: 35.000 caracteres con espacios.
- b) Entrevista: 40.000 caracteres con espacios.
- c) Artículos: 23.000 caracteres con espacios.
- d) Referencias: 2.300 caracteres con espacios.

3.- Formato de la página y tipografía

- a) Formato: tamaño carta
 - Márgenes superior e inferior: 2,5 centímetros.
 - Márgenes izquierdo y derecho: 3,0 centímetros.
 - Sangría francesa: 1,3 centímetros o ½ pulgada.
- b) Tipografía: Times New Roman, cuerpo 12 para los textos, cuerpo 10 para las notas de pie de página y para la bibliografía.
- c) Tipografía títulos, subtítulos y nombre de autor: Los títulos se deben escribir en Times New Roman cuerpo 14, en negrita. Subtítulos: Times New Roman cuerpo 12 en negrita. Nombre de autor: Times New Roman cuerpo 12, el nombre propio en altas y bajas y el apellido en altas (ver hoja demostrativa).
- d) Los textos deben escribirse a espacio simple y justificados. Se debe usar sangría al inicio de cada párrafo. No se debe dejar interlineado entre párrafo y párrafo.
- e) Se debe dejar un interlineado antes de un subtítulo.

4.- Notas de pie de página

Las notas deben numerarse en forma correlativa e ir insertas al final de la página respectiva. En caso de libros, deben seguir la secuencia de autor (apellido y nombre), título de la obra, página(s) de la cita o referencia, editorial, país y número y año de la edición.

Ejemplo:

SOHR, Raúl. Historia y poder de la prensa. Pag. 57. Editorial Andrés Bello. Chile. Primera edición, 1998.

En pies de páginas siguientes, que aludan a la misma obra bastará indicar autor y página.

Ejemplo:

SOHR, Raúl. Op. Cit. Págs. 67-70.

En caso de diarios u otras publicaciones periódicas, las notas de pie de página indicarán nombre de la publicación, país, página y fecha, y número en el caso de revistas.

Ejemplos:

Diario La Cuarta. Chile. Pág. 7. 12 de diciembre de 1998.

Revista Brecha. Uruguay. Págs. 10-11. N° 113. Semana del 15 al 22 de abril de 2004

En los pie de página que remitan a materiales publicados en Internet debe incluirse el link completo del texto y no solo el nombre genérico del sitio. Del mismo modo, se debe consignar la fecha de consulta.

Ejemplo:

ZERAN, Faride. Periodismo, transición y cambio cultural. En revista Comunicación y Medios N° 12:

<http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/12zeran.html> (Consultado el 03/06/2005)

5.- Bibliografía

En los casos que corresponda, la bibliografía se incluirá al final del artículo, en orden alfabético según el apellido del autor. Siguiendo la secuencia apellido, nombre, título de la obra. Editorial. País y número y año de la edición.

Ejemplo:

- ROSTWOROWSKI, María. Doña Francisca Pizarro. Una ilustre mestiza 1534-1598. Instituto de Estudios Peruanos. Perú. Tercera edición, 2003.

6.- Ilustraciones

Solo se aceptarán ilustraciones de los artículos (fotografías, gráficos, dibujos) en blanco y negro.

Santiago, junio de 2005