

TALLER DE COACHING PARA EL LIDERAZGO

DIRIGIDO Profesionales, estudiantes, periodistas, comunicadores y público general interesados en conocer y adentrarse en el proceso de coaching, sus fundamentos y sus aplicaciones prácticas en el ámbito del liderazgo.

MODALIDAD : Presencial
DURACIÓN : 18. Cronológicas
SESIONES : 6
ASISTENCIA : 75%
REQUISITOS : No tiene.
CÓDIGO SENCE : N/A
VALOR : 175.000
LUGAR : Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa.
Nº participantes : 18 (se requiere al menos de 12 inscritos para dictar el taller)

CUERPO DOCENTE :

María José Lacalle D., Periodista (Universidad Nacional Andrés Bello), Diplomada en Coaching Integral (INPACT) Certificación ICI, International Association of Coaching Institutes (ICI). Docente módulo Coaching y Liderazgo , 13ª versión Diplomado en Comunicación y Políticas Públicas. Encargada de la Unidad de Formación Continua del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Certificada en facilitación de la técnica Open Space, Universidad Adolfo Ibáñez. Más de 15 años de experiencia laboral y 5 como consultor y facilitador en procesos de coaching individual, grupal y ejecutivo en instituciones públicas y privadas.

FUNDAMENTACIÓN

Bajo el fundamento de que las organizaciones y sus directivos, han sufrido grandes transformaciones desde la década de los 90, en las que la vertiginosidad de los procesos de cambio se hace cada vez más presentes, es que surge el coaching como una necesidad de acompañamiento a líderes. Líderes a los cuales hoy se les exigen otras competencias para generar resultados satisfactorios. Es aquí donde entran a jugar las habilidades interpersonales. El coaching responde a la idea de que las personas son el mayor valor y capital de una organización por lo que trabajar para generar procesos que se relacionen con mejorar el trabajo en equipo, la capacidad de escucha y de conversación, son parte importante de sus premisas. Hoy los líderes deben ser los facilitadores de que los procesos ocurran dentro de la organización y para ello es necesario conocer y tomar conciencia de la cultura, de las personas y de los procesos que en su entorno ocurren. El coaching a través de herramientas multidisciplinarias, ayuda a generar este proceso de permanente escucha y aprendizaje en las personas, sacando obstáculos y poniendo metas que muestran lo mejor de cada individuo.

METODOLOGÍA

El taller apunta a promover una participación activa y crítica de los inscritos, a partir de una metodología teórico-práctica que permita aplicar los contenidos a situaciones reales en el mundo organizacional -u otros ámbitos de acción de los participantes.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar la efectividad en la comunicación en los distintos niveles de liderazgo basándose en la metodología del coaching.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

CLASE 1 Objetivo: Manejar conceptos básicos de coaching.	Teórico: Definición del Coaching. Coaching Integral y Coaching Ontológico	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación
CLASE 2 Objetivo: Conocer los elementos necesarios para entender cómo funciona el Coaching.	Teórico: Actos lingüísticos y Escucha activa	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación
CLASE 3 Objetivo: Conocer elemento de empatía, lenguaje no verbal y emociones	Teórico: Cómo generar empatía, como afectan las emociones, y cuán relevante es el lenguaje no verbal en una conversación	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación
CLASE 4 Objetivo: Reconocer los diferentes estilos de liderazgo	Teórico: Descripción de los diferentes estilos de Liderazgo	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación
CLASE 5 Objetivo: Conocer y aplicar Modelos de Coaching	Teórico: Descripción y práctica de los distintos modelos de Coaching Integral (Metamodelo, AQAL)	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación en sesiones de coaching
CLASE 6 Objetivo: Conocer y aplicar Modelos de Coaching	Teórico: Descripción y práctica de los distintos modelos de Coaching Integral (GROW, SANDWICH)	Práctico: Ejercicios prácticos de aplicación en sesiones de coaching

EVALUACIÓN

Existirá un método de autoevaluación, diálogo y retroalimentación permanente sobre las materias tratadas entre profesores y asistentes. No se consideran evaluaciones cuantitativas.

INFORMACIONES:

María José Lacalle d. /Francisca Recabarren
Unidad de Formación Continua
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa
Campus Juan Gómez Millas - Santiago de Chile
Teléfono: (56 2) 2978 79 14/
E-mail: capacitacionicei@u.uchile.cl
Web: www.icei.uchile.cl

