



Concurso Público de Antecedentes Académicos Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) Universidad de Chile

Area de especialidad
Comunicación Estratégica

Académico 33 horas
Régimen jurídico: contrata.

Descripción del cargo

Requisitos académicos

- Título profesional y magister de preferencia en área comunicación estratégica. Deseable doctorado o equivalente.
- Experiencia en docencia de educación superior mínima de cinco años.

Características del perfil y competencias requeridas:

- Creatividad y eficacia para diseñar, desarrollar y ejecutar planes y proyectos de comunicación estratégica y extensión universitaria.
- Excelente redacción y capacidad de edición de textos.
- Interés por investigación, estudios y análisis de comunicación.
- Conocimiento del sistema universitario.
- Impulsar, diseñar, gestionar y ejecutar proyectos de fondos concursables en las áreas de trabajo del Instituto de Comunicación e Imagen.
- Disponibilidad para desarrollar docencia de pre y postgrado, y para guiar y evaluar memorias.
- Capacidad para coordinar equipos.
- Proactividad y sentido de innovación.
- Deseable publicación en libros, capítulos de libros y o revistas.
- Usuario avanzado de computación y deseable experiencia en medios digitales.
- Dominio de idioma inglés y/o francés.

Presentación de Antecedentes y documentación exigida

Los postulantes deberán presentar la siguiente documentación, en los formatos, plazos y condiciones exigidas en las bases:

- Currículum Vitae
- Carta de Motivación.
- Certificados de títulos, grados y otras acreditaciones de estudios pertinentes (fotocopias simples).

- Fotocopia de artículos, portada e índice de libros, capítulos de libros o artículos publicados.
- Dos cartas de presentación.

La Comisión de Concursos convocará a los postulantes preseleccionados a entrevista personal o -si lo estima pertinente- a una presentación.

Plazos del Concurso: 28 de diciembre de 2010.