

Ceremonia de inauguración del segundo período como Directora del ICEI de la profesora María Olivia Mönckeberg

Jueves 17 de julio de 2014

Discurso de la profesora María Olivia Mönckeberg

Buenas tardes a todos y muchas gracias por acompañarnos en esta oportunidad en que oficialmente me corresponde iniciar un segundo período como Directora del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

Gracias muy sinceras al equipo directivo que me ha acompañado con entusiasmo en los cuatro años de intensa gestión que constituyeron el primer período en la Dirección del ICEI, a quienes, con su respaldo y entusiasmo, hicieron posible el triunfo en la elección de junio.

Gracias a todos los académicos, a los funcionarios, a los estudiantes y, en especial, a las sucesivas direcciones del Centro de Estudiantes de la Comunicación (CECO) con las que hemos trabajado codo a codo por un ICEI mejor y por ser esa Facultad que añoramos y que la Universidad de Chile y el país requieren. A todos los invito a ser parte de este trayecto que hoy iniciamos.

Me siento muy contenta y esperanzada al iniciar este nuevo período 2014-2018, en la conducción del ICEI. Creo que tendremos la posibilidad de llevar a cabo una serie de proyectos y sueños en los que estamos involucrados que trascienden los espacios actuales de nuestras aulas. De cada uno de nosotros dependerá que estos se realicen.

Estamos viviendo un tiempo en que creo y espero que el rol y la misión de la Universidad de Chile se proyectarán hacia la sociedad en forma más nítida y decidida. Para eso es fundamental nuestro aporte y el de nuestros colegas de las otras Facultades para contribuir a orientar discusiones y propuestas que refuercen la universidad pública, como tanto lo requiere el país y permitan construir un nuevo sistema educacional ajeno a la mercantilización, al individualismo y a la baja calidad.

Desde julio de 2010, cuando me correspondió asumir la Dirección del Instituto, hasta hoy, el panorama del país ha cambiado. Y todo eso partió en abril de 2011 cuando los estudiantes universitarios, encabezados por los de la Universidad de Chile, salieron a la calle y lograron poner en letras de molde sus demandas tendientes al fortalecimiento de la educación pública, la gratuidad y al término del lucro, como elementos centrales.

Fueron ellos quienes pusieron en evidencia no solo las desigualdades e injusticias de la sociedad en que vivimos, sino la urgente necesidad de cambios profundos. A partir de eso, la agenda pública cambió, pese a los esfuerzos de los sectores más conservadores y de los medios de comunicación por defender el statu quo.

No obstante, aún los cambios no se concretan pese a las innumerables anomalías y dramáticos problemas que hemos conocido. Sabemos que hoy se vive una batalla dura en la que los guardianes del lucro y los enemigos de la educación pública resisten con energía para que no se toquen sus privilegios. O para lograr solo cambios gatopardistas. Y cuentan para ello con los principales medios de comunicación tradicionales.

Es en este contexto en el que hoy debemos desarrollar nuestra labor académica como profesores de la Universidad de Chile, como integrantes de la comunidad del Instituto de la Comunicación e Imagen de la principal universidad del país, con toda la responsabilidad que ello conlleva.

¿Cómo seguir avanzando para que los cambios a nivel de sociedad se realicen? ¿Cómo incidir en que la sociedad chilena sea más democrática, más diversa, más justa y participativa? ¿Cuál es y seguirá siendo nuestro aporte para encarar la dramática desigualdad social y la creciente estratificación que impera en nuestro país? ¿Cómo contribuir a formar a los jóvenes para ejercer su profesión en este escenario? ¿Cómo aportar en áreas como la educación escolar, tan vinculada a la comunicación? Estas son parte de las muchas interrogantes que nos formulamos con frecuencia y mueven en nuestro quehacer académico que busca ser comprometido con la sociedad en que vivimos.

Junto con tratar de entregar docencia de máxima calidad, buscamos en el ICEI que nuestros estudios e investigaciones, nuestras obras de creación, y las acciones de extensión y vinculación con el medio sean cada día mejores y pertinentes; y que nuestra voz crítica sea más potente y amplia para enriquecer el debate nacional y contribuir a la generación de esos cambios que vemos tan necesarios.

Esperamos que el fortalecimiento de la Universidad de Chile y de las demás universidades públicas que tendrá que venir acompañado de financiamiento basal directo que permita, asimismo, en los próximos años, un avance sustantivo en materia de gratuidad en los estudios de pregrado. Pero como gratuidad sin calidad tendría poco sentido, el desafío que la gratuidad plantea es el que cada día nos esmeremos por mejorar en nuestros planes y proyectos académicos, en la docencia, la investigación y la creación. Porque la docencia que no está basada en investigación o creación no corresponde a los niveles que aspiramos tener en la Universidad de Chile. Para eso tenemos también que prepararnos, ya que debería implicar profundos cambios en la manera de enfocar el desarrollo académico y toda nuestra actividad y la de los estudiantes. Implicará, sin duda, un cambio cultural que no llega de un día para otro.

En lo interno

Para nosotros que constituimos la unidad académica más nueva de la Universidad de Chile, el camino recorrido hasta ahora no ha sido fácil, aunque sí ha sido apasionante porque advertimos que los avances son muchos, como lo dejamos escrito en la Cuenta Pública del período 2010-2013. Hemos tenido que sortear limitaciones y escollos derivados principalmente de un modelo basado en el autofinanciamiento en el que el Estado no se ha hecho cargo hasta ahora de sus universidades; en el que las comunicaciones no han sido suficientemente valoradas en el escenario académico, y en el que se arrastran aún serios problemas de desigualdad interna dentro de la propia Universidad de Chile.

La adjudicación de proyectos de desarrollo académico internos y el aumento del aporte del Fondo General de la Universidad que logramos fuera aprobado en 2013 han sido parte fundamental de los objetivos logrados el período 2010- 2014. A eso se sumó el impulso generado por la Iniciativa Bicentenario de Revitalización de las Artes, las Humanidades, las Ciencias Sociales y la Comunicación, que nos permitió la contratación de cuatro doctores, la invitación de profesores extranjeros y la mayor disponibilidad de salas de clases con la entrada en funcionamiento de los aularios en 2012.

Al mismo tiempo, en este período en el ICEI hemos asumido responsabilidades que son clave para la Universidad de Chile, como encarar la inequidad en el acceso y generar mayor apoyo a los estudiantes mientras realizan sus estudios. Por eso, la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, DAE, en 2012, es una de las iniciativas que más nos enorgullece.

En una línea similar, pero orientada a académicos y funcionarios, decidimos generar ahora la Dirección de Recursos Humanos, que empezará a funcionar como primer hito de este nuevo período el próximo 1 de agosto.

El Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI, en sus más de 10 años de existencia, ha afianzado el cultivo de las disciplinas involucradas en su quehacer que son cada día más gravitantes en la sociedad actual y ha logrado posicionarse en la Universidad de Chile como una unidad en constante desarrollo académico. La Escuela de Periodismo y la carrera de Cine y Televisión hoy representan en total más de 710 estudiantes. A ellos se suman cerca de 200 de estudiantes de Postítulo y Postgrado, lo que implica un crecimiento significativo y sostenido en los últimos años.

A la vez, hemos desarrollado la investigación y, muy en especial, la creación. Una de las áreas clave en nuestro desarrollo futuro es el de la comunicación digital, tanto a nivel de estudios como de aplicaciones prácticas y docentes. En esa línea tenemos avanzado el diseño del magíster en Comunicación Digital.

Justamente la característica del ICEI de tener en una misma entidad al Periodismo, la Comunicación y el cultivo del área audiovisual, abre innumerables posibilidades de desarrollo y trabajo futuro. Así, por ejemplo, estamos estudiando atractivos proyectos que involucran cine y educación, o dicho en otros términos, aportar desde lo audiovisual a la necesidad de mejorar la calidad de la educación escolar.

Uno de los focos de atención del ICEI que pretendemos seguir desarrollando es la internacionalización. Estamos trabajando en actividades y convenios con importantes universidades del mundo y de América Latina. En una sociedad globalizada como la que vivimos, creemos que esto es central, más aún en disciplinas como las nuestras. Fruto de estas alianzas surgió un Acuerdo firmado el año pasado con la Escuela de Postgrado de la Universidad de Columbia. Profesores de esa importante universidad están asesorando el diseño de nuestro futuro máster en Periodismo de Investigación.

Todo esto ha permitido consolidar el camino de crecimiento del ICEI para transformarse en la Facultad de la Comunicación e Imagen, una de las principales metas que nos hemos planteado como Dirección, la que es compartida por toda la comunidad del Instituto.

Ya iniciamos los estudios referidos a la modalidad de otras facultades en el mundo y en Chile y tenemos programado para iniciar durante el próximo mes de agosto la discusión en comisiones y el diseño de un cronograma para la transformación del ICEI en Facultad.

Sabemos que esto no es una decisión solo nuestra. Pero estamos convencidos de que con la importancia que hoy tienen las comunicaciones y las disciplinas audiovisuales a nivel mundial, ha llegado el momento para que la Universidad de Chile en su conjunto, su Consejo Universitario y su Senado, no posterguen una decisión ineludible: la Universidad de Chile necesita una Facultad de Comunicación e Imagen, como antes optó por tener todas y cada una de las facultades que hoy la constituyen.

Para finalizar, solo quiero agregar que pensando en esa Facultad y en el desarrollo académico que hemos tenido, es que hemos avanzado con el estudio de un proyecto de nuevo edificio. El proyecto, elaborado por el Centro de Proyectos Externos de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad, ha sido trabajado con una comisión triestamental que ha funcionado desde agosto del año pasado. Éste ya había contado con el apoyo del anterior rector Víctor Pérez y esperamos presentárselo al nuevo Rector Doctor Ennio Vivaldi en las próximas semanas. Esperamos así dar pronto vida material a este espacio que duplicará nuestra actual superficie y unirá los dos edificios -de Periodismo y Cine- lo que contribuirá a una concepción más unitaria de la nueva Facultad de Comunicación e Imagen.

Muchas gracias

María Olivia Mönckeberg
Directora
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile