UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

CURSO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA

DIRIGIDO A	:	Comunicadores, relacionadores públicos y profesionales inmersos en los procesos comunicacionales de empresas, organizaciones e Instituciones.
MODALIDAD	:	Presencial
DURACIÓN	:	18 horas cronológicas.
SESIONES	:	6
ASISTENCIA	:	75 por ciento.
REQUISITOS	:	Tener conocimientos básicos sobre comunicación.
VALOR	:	$ 195.000
LUGAR	:	Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Av. Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa
EVALUACIÓN	:	Trabajo final: análisis de caso comunicacional de relevancia pública.

RELATOR : **Jorge Nazar Díaz** es periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra (España). Cuenta con más de 25 años de experiencia gerencial, editorial y de producción en medios, empresas, gabinetes de prensa, consultoras y agencias de comunicación y marketing de Chile y el extranjero, tanto en el ámbito público como privado.

FUNDAMENTACIÓN

Este Taller de Comunicación Estratégica Aplicada está abierto a todos los Comunicadores, Relacionadores Públicos y profesionales inmersos en los procesos comunicacionales de empresas, organizaciones e Instituciones.

Este Taller de Comunicación Estratégica Aplicada está centrado en explicar los principales aspectos de la Comunicación Estratégica entendida como una de las variables fundamentales del éxito de una organización.
El curso entregará las herramientas para elaborar una estrategia de comunicaciones sustentable y enmarcada en los objetivos propios de la organización. Esto desde el conocer, entender e internalizar el valor de la comunicación estratégica como herramienta de gestión.
El Curso está abierto a todos los profesionales que tengan relación o quieran entender los procesos comunicacionales dentro de una organización, ya sea para elaborar, desarrollar, gestionar y/o evaluar una estrategia de Comunicaciones.
El foco del contenido del Taller es práctico, orientado a relacionar las materias teóricas con sus aplicaciones en instancias reales.

METODOLOGÍA

El Curso se realizará a través de clases expositivas teóricas con un alto foco práctico, lo que incluye la realización de ejercicios individuales y grupales, bajo la dirección del relator, referidos a casos reales y a la actualidad de la industria de la Comunicación Estratégica en Chile y el mundo.
Esta metodología será asistida por la lectura y reflexión de contenidos propios del curso, que apoyarán el trabajo final.

OBJETIVOS

El objetivo del curso es que a su término, los participantes puedan entender, elaborar, gestionar, controlar y evaluar una Estrategia de Comunicaciones, en el marco de los objetivos específicos de una organización. Esto en el contexto evolutivo de las comunicaciones estratégicas en la actualidad.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

N° Objetivo	Objetivo	Contenido	Hora Teórica	Hora Practica
1	**Dimensionar el concepto de Comunicación Estratégica**	- Definiciones de Comunicación Estratégica	2	1
2	**Distinguir los actuales desafíos y escenarios del desarrollo de la Comunicación Estratégica**	- RRSS – nuevos entornos – posverdad - Nuevas tendencias en la Comunicación Estratégica	1	1
3	**Valorar el rol de la prevención y el manejo de crisis como un aspecto fundamental de una estrategia comunicacional**	- Prevención y manejo de crisis	2	1
4	**Relevar la importancia de las comunicaciones internas en la consecución de los objetivos de una estrategia comunicacional**	- Comunicaciones internas	1	1
5	**Entender la importancia del control y la evaluación en la validación de la Comunicación Estratégica dentro de una organización**	- Control y evaluación de una Estrategia Comunicacional	1	1
6	**Conocer la realidad de la industria de la Comunicación Estratégica y su rol en el posicionamiento con pocos recursos**	- Comunicación Estratégica vs. Publicidad - Benchmarking de las Comunicaciones Estratégicas en Chile	1	1
7	**Comprender la sistematicidad de la elaboración de una Estrategia de Comunicaciones**	- Elaboración de una Estrategia Comunicacional	2	2

INFORMACIONES:

María José Lacalle d. / Francisca Recabarren
Unidad de Formación Continua
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto 1045, Ñuñoa
Campus Juan Gómez Millas - Santiago de Chile
Teléfono: (56 2) 29787914/
E-mail: econtinuaicei@uchile.cl
Web: www.icei.uchile.cl