



Programa de sesiones

MIERCOLES 21 AGOSTO 14:30 a 16:00 hr

El estudio de las imágenes en América Latina (I)

Coord.: Catalina Donoso

Imaginario apocalíptico, cuerpo y tecnología en Apocalpyse 1900 de Salvador Elizondo
Valeria de los Ríos. Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

Atlas de emociones: Cine y práctica espacial en La forma exacta de las islas
Irene Depetris Chauvin. CONICET-Universidad de Buenos Aires (Argentina)

No hay cuerpo sin ficción: las visualidades sobre sexo-género más allá de la literalidad
Cristián Cabello. Universidad de Chile (Chile)

El lugar y función de la imagen en la construcción de los grandes imaginarios latinoamericanos (I)

Coord.: Eduardo Santa Cruz

Memoria(s) e imaginario(s): mirada del cine argentino
Eduardo de la Cruz. Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Dicotomías en las lecturas de lo visual en la Unidad Popular y la Dictadura: el protagonismo de lo visual en el trauma histórico
Claudia Bossay. Queen's University, Belfast (Reino Unido)

As diferentes representacoes do homem rural realizada pelo cinema brasileiro
Elen Doppenschmidt. Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil)

Identidad visual y la muerte de Pinochet

Dino Pancani. Universidad Alberto Hurtado (Chile)

La visualidad en los procesos de construcción de subjetividad (I)

Coord.: Carlos Saavedra

Género, discurso crítico y violencia simbólica: El imaginario femenino en la prensa chilena entre el 2006-2011

Paulina Salinas. Universidad Católica del Norte (Chile)

Claudia Lagos. Universidad de Chile (Chile)

La construcción de la subjetividad femenina. Análisis de los blogs de El PAÍS

María Gómez y Patiño, Carmen Lazo y Elena Bandrés. Universidad de Zaragoza (España)

"Peruanas, con ellas todo es posible". El género en la construcción de la nacionalidad.

Rocío Trigoso. Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

La visualidad y los actuales procesos de mediatización (I)

Coord.: Claudio Salinas

Los movimientos sociales y la violencia política vista por la televisión

Ricardo Aqueveque. Universidad de Chile (Chile)

Los no aparecidos: la protesta social

Eva Sapiezynska. Universidad de Chile (Chile)

Mediatizaciones de la moral. Fronteras sociosexuales en la prostitución televisada

Carolina Justo von Lurzer. Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Industrias de la imagen, mediación y consumo (I)

Coord.: María Eugenia Domínguez y Carlos del Valle

Imagem em escala industrial: O reality show como espetáculo de reflexão cultural

Sávia Barreto. Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Coprodução cinematográfica e a política audiovisual brasileira. O caso do filme brasileiro-colombiano "Federal"

Flávia Pereira. Universidade de Brasília (Brasil)

Economía visual amateur: los jóvenes como productores de imágenes digitales

Julieta Montero

Decolonizar la iconosfera. Medios de comunicación alternativos en la producción de un imaginario contrahegemónico

Claudio Maldonado. Universidad Autónoma de Barcelona (España)

MIERCOLES 21 AGOSTO 16:30 a 18:00 hr

El lugar y función de la imagen en la construcción de los grandes imaginarios latinoamericanos (II)

Coord.: Eduardo Santa Cruz

Yo soy otro. Cuando Narciso se hastía de su propia imagen

Luis O. Espinoza. Universidad Central de Bogotá (Colombia)

La imagen televisiva en la construcción del imaginario español

Javier Mateos. Universidad de Chile (Chile)

Fotografía y poder. La construcción del Estado chileno (1843-1930)

Lorena Antezana. Universidad de Chile (Chile)

Negras imagens na ficção seriada: telenovela como recurso comunicativo de visibilidade da etnicidade negra brasileira

Wesley Pereira. Universidad Federal do Río Grande do Sul (Brasil)

La visualidad en los procesos de construcción de subjetividad (II)

Coord.: Carlos Saavedra

Imagen, subjetividad e intensidad poética en dos películas mexicanas

Betina Keizman. Universidad Diego Portales (Chile)

O cinema pernambucano entre gerações

Rodrigo Almeida y Fernando Mendonça. Faculdade Joaquim Nabuco (Brasil)

Identidad, propaganda e historia en Riochiquito y Guerrillera, dos documentales sobre la guerrilla más vieja del mundo: las Farc en Colombia

Juan Betancur. Universidad EAFIT de Medellín (Colombia)

Alteridades múltiples: cuerpo y cine contemporáneo

Ana María Sedeño. Universidad de Málaga (España)

TIC e inclusión digital desde las imágenes y relatos sociales (I)

Coord.: Patricia Peña

Navegación por Internet: significación, percepción y cognición desde los usuarios concretos de la población adulta del Gran Santiago

Rafael del Villar, Luis Perillán y Evelyn Campos. Universidad de Chile (Chile)

Mapeo comunitario en red y reconfiguración de imaginarios y territorialidades urbanas a partir del valor de lo local

Loreto Saavedra. Fundación Escenarios de Sostenibilidad, Barcelona (España)

Narrativas de los informativos audiovisuales en internet. El estado y organizaciones sociales

Cristián Caraballo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

YouTube como herramienta de la comunicación para el desarrollo: iniciativas de video comunitario en Colombia

Gloria Navarro. Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia)

Diana Prieto. Fundación Universitaria Panamericana (Colombia)

Desarrollos y problemas actuales del audiovisual

Coord.: Raúl Rodríguez

Contenidos en la TV digital argentina. Políticas de fomento y participación de nuevos actores

Néstor González y Cristián Caraballo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

¿Por qué “El diario de Agustín” no puede exhibirse en la televisión chilena?: una mirada semiológica

Rubén Dittus. Universidad de la Santísima Concepción (Chile)

La crítica de cine en el diario “La Tercera” durante el período de dictadura militar chilena (1973-1990)

Ricardo Aqueveque y Fabián Moraga. Universidad de Chile (Chile)

Encrucijadas de la relación medios-Estado

Coord.: Claudia Lagos

La construcción identitaria para la re inserción internacional. La presidencia de Néstor Kirchner y la marca país argentina (2003-2007)

Carla Avendaño. Universidad Nacional de Villa María (Argentina)

Imágenes en torno al "conflicto" Estado de Chile-Pueblo Mapuche: Consideraciones teórico-metodológicas desde la configuración de redes semánticas naturales

Carlos del Valle y David Chávez. Universidad de La Frontera (Chile)

El discurso del candidato de izquierda en el proceso electoral 2012 y su incidencia en el resultado

Jorge Luis Castillo, Angélica Mendieta y Carlos Ahuactzin. Universidad Católica de Puebla (México)

La contienda electoral federal 2012 en la prensa mexicana

Francisco J. Martínez. Tecnológico de Monterrey (México)

Juana M. Alanís. Universidad Autónoma de Coahuila (México)

Patricia Andrade. Universidad Veracruzana (México)

Blanca Chong. Universidad Autónoma de Coahuila (México)

José Antonio Meyer. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Sofía Palaú. ITESO (México)

JUEVES 22 AGOSTO 14:30 a 16:00 hr

Publicaciones científicas sobre la imagen

Coord.: Hans Stange

El tratamiento de la imagen en publicaciones digitales sobre visualidad

Camila Acevedo y Cecilia Otero. Universidad de Chile (Chile)

Caminos para la calificación de revistas científicas en artes visuales y diseño: el caso de la revista Cultura Visual

Paulo de Almeida Souza y Maria Olivera Hernandez. Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Ensayos sobre la imagen. Cómo la universidad visibiliza la producción áulica en formatos editoriales académicos.

Juieta Sepich. Universidad de Buenos Aires (Argentina)

El lugar y función de la imagen en la construcción de los grandes imaginarios latinoamericanos (III)

Coord.: Eduardo Santa Cruz

Hugo Chávez na Veja: a construação de estereótipos na revista mais lida do Brasil

José Umbelino-Fran Rodrigues. Universidad Federal de Goiás (Brasil)

Cine, violencia e imaginarios

Sandra Jubelly. Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Itinerarios decrépidos: fotografía, decadencia y vida urbana

Elena Abreu. Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Fotografías, imaginarios y violencia simbólica en las dictaduras del Cono Sur

Lorena Berríos. Universidad de Chile (Chile)

La visualidad en los procesos de construcción de subjetividad (III)

Coord.: Carlos Saavedra

A construção de Identidades piauienses através das “Caravanas Meu Novo Piauí” e “TV Cidade Verde 25 anos”

Leila de Sousa. Universidade Federal de Piauí (Brasil)

A telenovela brasileira à luz da teoria das mediações: uma análise das hibridizações culturais

em “Cordel encantado” (2011)

Anderson da Silva y Regina Ribeiro. Universidade Federal do Paraná (Brasil)

“Aunque no lo creas, la de la foto soy yo”. Jóvenes, cotidianeidad culturas visuales contemporáneas

Agustina Triquell. Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina)

Lecturas del miedo. Una aproximación a la campaña “Los héroes en Colombia sí existen” del Ejército Nacional de Colombia

Claudia Gordillo. Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia)

La visualidad y los actuales procesos de mediatización (II)

Coord.: Claudio Salinas

La construcción de la imagen de Venezuela durante el periodo del Presidente Chávez

Fernando Casado y Rebeca Sánchez. Ministerio de Información y Comunicación (Venezuela)

Nacionalismo e Imagen. La producción cinematográfica de la Junta Militar chilena 1973-1980

Luis Horta. Universidad de Chile (Chile)

Comunicación electoral y estudio del spot político

José Meyer, Carlos Ahuactzin, Carla Ríos y Lucía Sánchez. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El manejo de la información noticiosa en los medios y en las redes sociales

Javier Contreras Orozco, Irma Perea-Henze y Manuel Armando Arana. Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

Industrias de la imagen, mediación y consumo (II)

Coord.: María Eugenia Domínguez y Carlos del Valle

La estereotipación televisiva del indígena mexicano. Evidencias del proceso mediacional del estereotipo sobre el nivel de prejuicio hacia la población indígena

Carlos Muñiz. Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Imágen(es) de una estrella: Zully Moreno, entre el cine y la fotografía
Soledad Pardo. Universidad del Cine (Argentina)

La imagen visual en la mitología de la isla de Chiloé
Claudio Ulloa, Alonso Azócar y Javier Mayorga. Universidad de La Frontera (Chile)

O que exatamente torna os lares de hoje tão diferentes, tão atraentes? Uma releitura de Richard Hamilton após cinco décadas
Maria Stella Galvão. Universidade Potiguar (Brasil)

JUEVES 22 AGOSTO 16:30 a 18:00 hr

El estudio de las imágenes en América Latina (II)
Coord.: Catalina Donoso

La imagen barroca. Actualidad en perspectiva
Rodrigo Cássio Oliveira. Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil)

Un sistema multidimensional para analizar la caricatura política que toma como blanco a la figura presidencial
Ana Pedrazzini. CONICET-Universidad Nacional de Comahue (Argentina)

O discurso de resistência no jornal alternativo Gramma em 1972
Marcela Miranda Félix dos Reis. Universidade Federal do Piauí (Brasil)

El lugar y función de la imagen en la construcción de los grandes imaginarios latinoamericanos (IV)
Coord.: Eduardo Santa Cruz

Imaginarios de disenso, crítica y utopía en prácticas artísticas mediales en Latinoamérica
Valentina Montero. Universidad de Barcelona (España)

Monumentalidad en el mensaje bicentenario. Entre el gesto de consenso y los héroes espectrales
Francisco Marín y Raúl Rodríguez. Universidad de Chile (Chile)

Las nuevas ropas del Emperador. El branding en el Estado chileno
Pablo Rivas. Universidad de Chile (Chile)

La visualidad en los procesos de construcción de subjetividad (IV)

Coord.: Carlos Saavedra

Imágenes y subjetividad en redes sociales virtuales. Lo político en las imágenes de la intimidad

María José Casabuenas. Politécnico Grancolombiano (Colombia)

La autoestima del mexicano, factor subjetivo de la construcción de imagen de México

María Gabino. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

Sistemas artísticos: artista + público = obra

Ananda Carvalho. Pontificia Universidad Católica de San Pablo (Brasil)

Gregory Bateson: Teórico do Verbo e da Imagem

Flora Fernandes Lima. Universidade Federal de Piauí (Brasil)

TIC e inclusión digital desde las imágenes y relatos sociales (II)

Coord.: Patricia Peña

Jóvenes excluidos y su experiencia en Facebook: caso de jóvenes indigentes en Chile

María Paz Palacios y Daniela Bussenius. Universidad Diego Portales (Chile)

Jóvenes y redes sociales virtuales. Nociones de lo público, emergencias y resistencias

Mónica García. Universidad Santo Tomás (Colombia)

Proyecto Mapa sonoro. Lo sonoro en la escena transmediática

Marta Pereyra. Universidad de La Laguna (España)

Apariciones de la comunidad en campañas de ONGD a través de la web

Vanessa Saiz. Universidad de Castilla La Mancha (España)

Interrogantes sobre la construcción de la identidad cultural

Coord.: Hans Stange

¿Qué hacer frente a la sociedad de consumo? ¿Cuál es el rol de la educación y comunicación?

Jessica Aliaga Rojas. Universidad Católica del Maule (Chile)

La construcción cultural de la juventud en Chile en el Siglo XX. Una aproximación genealógica
Óscar Aguilera. Universidad Católica del Maule (Chile)

Representación irónica del imaginario latinoamericano en "Maten al león"
Isela de Pablo, Eufrazio Bojórquez y Teresita Nuñez Alonso. Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

La herramienta de la traducción como medio de comunicación en la construcción de una imagen social
Luis Alberto Fierro, Claudia Contreras, Isela Medina y César Gutiérrez. Universidad Autónoma de Chihuahua (México)

VIERNES 23 AGOSTO 14:30 a 16:00 hr

La visualidad y los actuales procesos de mediatización (III)

Coord.: Claudio Salinas

A TV por ela mesma

Carla Doyle y Miriam Rossini. Universidade Federal de Rio Grande do Sul (Brasil)

Imagen política e incomunicación

José Cisneros. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Hecho de imagen

Alessandra Merlo. Universidad de los Andes (Colombia)

Formación periodística en sociedades hipermediatizadas

Coord.: Claudia Lagos

Sobre cómo y para qué formar periodistas hoy: Dudas, preguntas y angustias

Claudia Lagos Lira. Universidad de Chile (Chile)

Catástrofe de madrugada: rutina periodística, Estado de Excepción y razones de Estado en la información. Análisis de las entregas informativas de El Mercurio y La Tercera tras el terremoto del 27 de febrero de 2010 en Chile

Hernán López. Universidad de Chile (Chile)

Interpretación y recepción crítica del comic como representación simbólica en la formación de comunicadores sociales

José Gutiérrez. Universidad Bolivariana (Venezuela)

Formación del periodista en el mundo digital: retos y perspectivas.

Amaro La Rosa. Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFÉ (Perú)

Cinematografías Digitales ¿nuevas formas de concebir el audiovisual?

Coord.: Carolina Larraín

Tecnología como personaje: discursos sobre prácticas con tecnología en la ficción

Ana María Castillo y Paula Hernández. Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Procesos arraigados y tecnologías digitales en el Cine de Animación

Felipe Silva. Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)

Archivos y recursos: Los medios digitales en la preservación del patrimonio fílmico chileno

Luis Horta. Universidad de Chile (Chile)

Industrias de la imagen, mediación y consumo (III)

Coord.: María Eugenia Domínguez y Carlos del Valle

Imagem e linguagem no rock brasileiro: Análise do discurso das capas da discografia da banda Legião Urbana

Diego da Silva. Universidade Federal de Piauí (Brasil)

Representaciones sociales de violencia, drogadicción y prostitución. Hacia una interpretación de las formas simbólicas en maquetas elaboradas por estudiantes

universitarios de Puerto Vallarta, Jalisco, México

Flor Ramírez. Universidad de Guadalajara (México)

Ernesto Juárez. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

Sociedad moderna en La Araucanía: Discurso fotográfico de la revista Tic-Tac (1914)

Stephanie Pacheco, Luis Nitrihual, Javier Mayorga y Juan Manuel Fierro. Universidad de la

Frontera (Chile)

La ritualización del vino chileno como discurso retórico del poder hegemónico y distinción de clase a través de la etiqueta y contraetiquetas del denominado vino “premium”
Miguel Araneda. Universidad de la Frontera (Chile)